

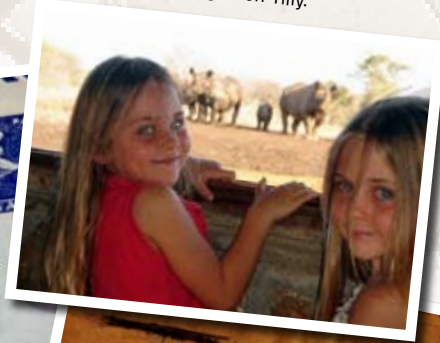


RHINO NEWS

Verkleedpartij!



Onze tweeling Imogen en Tilly.



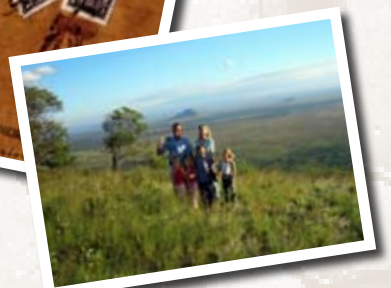
Het personeel van de George Adamson Wildlife Trust.



Samen met Jemima, Imogen, Tilly en Alexander.



Ssst, we kijken naar olifanten in de tuin.



Ons gezin 'Fitzjohn'.

Bericht uit Tanzania

De natuur mogen beschermen is een groot voorrecht. We komen veel uitdagingen tegen – vaak hartverscheurende taferelen, maar ook ongelooflijke successen – maar zien hoopvol uit naar de toekomst. Als je er voor de volle 100 procent voor kiest, is het een prachtig leven.

Onze kinderen (Alexander van 10, Jemima van 9 en de tweeling Imogen en Tilly van 6) beseffen nog niet hoe uniek de situatie is waarin ze opgroeien. Ze zijn gewend aan de ruimte, het uitzicht, de vriendelijke Tanzaniaanen, de dagelijkse ontmoetingen met de wilde dieren én het zorgen voor de vele 'dierenwezen' – op dit moment

een babyhyena! Ook onze kinderen zullen hun weg in de 21ste eeuw moeten vinden, want die heeft over tien jaar de wildernis wel bereikt. Nu al zijn mobieltjes en internet een onmisbare schakel in onze dagelijkse routine. Ik weet nog goed dat we in '98 communiceerden met behulp van radio's, een telex en de post. Het was haast onmogelijk om een van onze werknemers te bereiken terwijl hij onderweg was om spullen te kopen.

Het leven in de bush is bijzonder. Omdat we zo afgelegen wonen, hebben we te maken met veel logistieke 'problemen'. Willen we voedsel en auto-onderdelen

kopen, dan moeten we eerst 600 kilometer rijden. We gebruiken zonne-energie als back-up voor 's avonds. We beschikken over enorme watertanks en een grote werkplaats waar mensen continu in de weer zijn om alles werkende en draaiende te houden. Die haast militaire precisie is broodnodig. Gelukkig helpt Suzuki ons goed en graag. We zijn dan ook heel dankbaar voor alle hulp. De weg die we begaan is niet de makkelijkste, maar dankzij de support houden we moed.

Lucy Fitzjohn

Mkomazi Game Reserve

Babynieuws



De kleine Suzi en Hashim krijgen binnenkort misschien gezelschap van een ander babyneushoortje. Een van de volwassen neushoorns schijnt namelijk zwanger te zijn. Het is nog even afwachten dus. Hoewel, 'even'? Het duurt gemiddeld zestien maanden voordat een neushoorn ter wereld komt. Het jong weegt dan zo'n 65 kilo en heeft nog geen hoorn. Na twee maanden eet hij of zij al vast voedsel en na een jaar of twee, drie staat een neushoornjong volledig op eigen benen.



Geboorte neushoorn op internet

In Londen is begin maart een neushoortje geboren. Nu is dat op zich al een bijzondere gebeurtenis, uniek bij deze geboorte was dat duizenden mensen die live via de webcam konden volgen. Zwarte neushoorn Sita bracht in de dierentuin van het Zuid-Engelse Paignton een dochter ter wereld. De geboorte verliep probleemloos.

Sita is voor de eerste keer moeder. Met hulp van het personeel zette haar kalf de eerste stapjes. De 16-jarige Sita leefde tot 2002 in de Zoo van Berlijn. De 23-jarige vader van het neushoornbaby heet Kingo. Moeder en dochter maken het goed.

Kiburu, het wrattenzwijn



In het Mkomazi Game Reserve worden niet alleen neushoorns verzorgd, er loopt ook al tien jaar een ander heel bijzonder schepseltje rond: wrattenzwijn Kiburu. De 90 kilo wegende Kiburu is mooi van lelijkheid en doet bezoekers van het neushoornreservaat versteld staan van zijn verschijning.

Kiburu's ogen zitten hoog op zijn kop, vlak bij zijn oren, en daaronder zitten twee paar enorme wratten die als hoorns uit zijn kop steken. Verder is zijn 'gezicht' breed en plat en heeft hij een griezelig uitziend gebit. Zijn haar is ruw en donker en staat recht overeind. Hij heeft enorme, goudkleurige manen die tot halverwege zijn rug komen. Wrattenzwijnen zijn dagdieren, het merendeel van de mannetjes leeft alleen. De rest leeft in familieverband of in groepen alleenstaanden. Wrattenzwijnen leven normaal gesproken in oude hollen van aardvarkens. Regelmatig overvallen leeuwen deze hollen en doden daarbij soms de bewoners.

Sterk en moedig

Gelukkig zijn wrattenzwijnen sterk en moedig en kunnen ze goed een gevecht aangaan. In het Mkomazi-reservaat zijn geen leeuwen en Kiburu is daarom veilig. Kiburu leidt sowieso een rustig bestaan. Het merendeel van de tijd brengt hij door met het personeel van het neushoornreservaat, met wie hij 'ontbijt', 'luncht' en 'dineert'. Wrattenzwijnen zijn eigenlijk omnivoren die vooral planten en insecten eten, maar Kiburu eet alles. Hij eet zoveel maïsmeel als hij op kan. Wanneer bezoekers van het reservaat Kiburu zien, geloven ze hun ogen niet. Wat een grappig schepsel!

Water = leven

Wat betekent Mkomazi eigenlijk? Volgens de Kipare, een volk dat in het Pare-gebergte leeft, staat het voor: 'Gevaar, geen water'. Eén van de hoogste prioriteiten in het Mkomazi-reservaat is dan ook het vergaren van water. Als het regent, wordt water opgevangen in grote tanks. Maar het is moeilijk om te voorspellen wanneer het gaat regenen. Daarom wordt tegenwoordig ook water opgepompt. Daarnaast heeft het personeel van het Mkomazi Game Reserve een dam gebouwd. Elke dag moet er voor water worden gezorgd voor de familie Fitzjohn, veertig Tanzaniaanse, vijftig wilde honden en acht neushoorns. En in het droge seizoen komen soms ook nog de olifanten langs voor water!



Suzuki helps 'Save the Rhino'



Donateur worden?

Het gaat de goede kant op met de zwarte neushoorn, maar er is nog steeds veel geld nodig voor de opvang van de dieren. Zijn mensen in uw omgeving enthousiast geworden over de zwarte neushoorn? Verwijs ze dan naar www.rhinoclub.nl. Al voor € 15,00 per jaar zijn ze een jaar lang donateur. De donaties komen ten goede aan het Mkomazi Game Reserve in Tanzania, waar gefokt wordt met een aantal neushoorns.

Rhino Driving Days

Goed nieuws voor liefhebbers van terreinrijden: dit jaar organiseert Suzuki weer Rhino Driving Days! Veel plezier in het terrein dus dankzij de Suzuki Rhino Club.

Op het programma staan *Rhino driving days* in onder meer Rockanje. Deze worden komend najaar gehouden. Ook tijdens het 25-jarig jubileum van de Suzuki 4WD Club Holland, op 23 en 24 juni in Heerde, wordt een Rhino Driving Day georganiseerd. Voor deze dagen geldt: leef u uit in het terrein! En natuurlijk wordt er rondom het terreinrijden van alles georganiseerd, dus is het leuk voor jong én oud.



Houd voor exacte data en tijden de website van de Suzuki Rhino Club in de gaten:
www.rhinoclub.nl



Dit is Zimon.

Suzuki Rhino Club en
DierenPark Amersfoort



Rondbanjeren in de modder.



En dit is Saar.

Save the Rhino!, de campagne van Europese dierentuinen om geld in te zamelen voor neushoorns in Azië en Afrika, heeft ruim een half miljoen euro opgeleverd. De Suzuki Rhino Club ondersteunt met financiële middelen de strijd om het behoud van de zwarte neushoorn in Afrika. DierenPark Amersfoort steunt met veel plezier beide initiatieven.

Mooie samenwerking

Vorig jaar stond in de dierentuin veel in het teken van de neushoorn. Ten behoeve van *Save the Rhino!* organiseerde DierenPark Amersfoort evenementen als speciale neushoorndagen en reuzenkijkjes. De meeste activiteiten zijn succesvol verlopen. Simone Postma, woordvoerder van DierenPark Amersfoort, vertelt over de reuzenkijkjes: "Geïnteresseerden konden zich opgeven om 's avonds na sluitingstijd met een verzorger een bezoekje te brengen aan

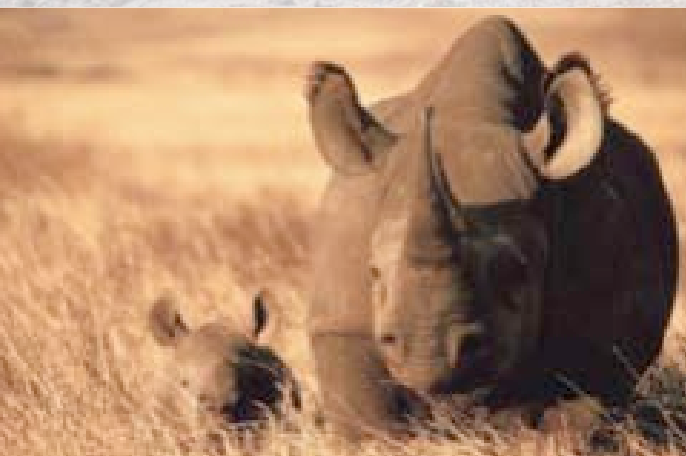
de neushoorns en aan dieren als de olifanten en giraffen. Tijdens deze avonden vertelde de verzorger ook van alles over de neushoorncampagne. Met deze actie hebben we heel veel geld opgehaald!"

400 kilometer

Een andere succesvolle activiteit was de *Rhino Run*. "Samen met zes andere dierentuinen van de NVD – wat staat voor de Nederlandse



Zimon is hier helemaal in z'n element.



Soortgenoten in het wild.

**Voordat de neushoorn
bedreigde diersoort af
is, moet er nog heel
wat gebeuren.**



Lekker badderen.

Save the Rhino!

De Neushoorn Campagne van de Nederlandse Vereniging van Dierentuinen (NVD) maakte deel uit van de campagne *Save the Rhino's* van de Europese Vereniging van Dierentuinen (EAZA). De campagne had als doel om zoveel mogelijk dierentuinbezoekers bewust te maken van het feit dat het voortbestaan van de neushoorn ernstig wordt bedreigd. Daarnaast was de campagne gericht op het inzamelen van geld voor verschillende projecten ter bescherming van de neushoorn in het wild in Azië en Afrika. Het doel was om minstens € 350.000,- in te zamelen, maar dat bedrag is dus ruimschoots overschreden. Lees meer over de campagne op www.eaza.net.

Vereniging van Dierentuinen – hebben we een estafetteloop georganiseerd. De route voerde langs de vijf dierentuinen. In totaal is er 400 kilometer hardgelopen! Ook met deze actie hebben we aardig wat aandacht in de pers gehad en natuurlijk is er ook het nodige geld ingezameld." Nu *Save the Rhino!* is afgerond, doet DierenPark Amersfoort het wat de neushoorns betreft dit jaar wat rustiger aan. De grote borden die voor de campagne zijn gebruikt, blijven voorlopig op

het neushoornplein staan. "Op deze manier blijven we aandacht schenken aan het probleem", aldus Simone.

Niet alleen in dierentuinen

Want die aandacht is nog altijd hard nodig. Voordat de neushoorn bedreigde diersoort af is, moet er nog heel wat gebeuren. Daarom ook staat DierenPark Amersfoort voor de volle honderd procent achter het initiatief van Suzuki.



'We willen voorkomen dat al het moois dat nu nog in het wild leeft, straks alleen nog maar te zien is in dierentuinen!'

"Wij werken graag met de Suzuki Rhino Club samen. Deze club zet zich actief in voor het behoud van de neushoorn. Als dierenpark zetten we ons ook in voor de wilde soortgenoten van de dieren die wij mogen huisvesten. We willen voorkomen dat al het moois dat nu nog in het wild leeft, straks alleen nog maar te zien is in dierentuinen!", benadrukt Simone. Ze vervolgt: "We zijn ervan overtuigd dat alle beetjes helpen. Alle initiatieven, groot en klein, dragen bij aan bewustwording en aan het behoud van een zwaar bedreigde diersoort."

Geen bruidssuite

Natuurlijk wordt van de eigen neushoorns in het park ook een 'bijdrage' verwacht. "Toen de eerste neushoorns in 2001 voet op Amersfoortse bodem zetten, hoefden we ons over de inrichting van een bruidssuite geen zorgen te maken. Het betrof twee mannen: Daan en Zimon. Ze konden het uitstekend met elkaar vinden en velen herinneren zich nog de vriendschappelijke stoeipartijen. Van onbeheerst geweld was nooit sprake", vertelt Simone. Eerder dan verwacht werd Daan vervangen door een vrouwelijke neushoorn. Zimon kreeg gezelschap van de twee jaar jongere Saar uit de dierentuin van Stuttgart. Het contact bleef meestal beperkt tot wat gesnuffel, omdat een grote schuifpoort in het midden van het neushoorngebied de beide dieren scheidt. Zo willen neushoorns dat nu eenmaal. Ook in de natuur zijn het echte eenlingen. Een maatje om een beetje mee te stoeien in je jonge jaren wordt gewaardeerd, maar op permanente basis iemand om je heen van het andere geslacht? Liever niet.

Op de hoorns

"Maar er moet natuurlijk wel voor nageslacht gezorgd worden. Toen Saar op het juiste moment van haar cyclus was aanbeland, werd de schuifpoort opengetrokken en was het tijd voor de eerste echte confrontatie. De verzorgers waren op een hevig spektakel voorbereid. Wat er gebeurde, overtrof ieders verwachting. Urinestralen spoten door het verblijf. Zimon nam Saar op zijn hoorn en tot grote verbijstering van de verzorgers gooide hij haar bijna over de rotsafscheiding. Een paring kwam niet tot stand. Volgende keer beter. Je hoeft bij zo'n eerste ontmoeting natuurlijk niet tot het uiterste te gaan."

Lekker uitleven

De enorme kracht van Zimon was echter wel een probleem. Simone: "We houden in het dierenpark van lage omheiningen. Onze gasten moeten de dieren immers ongehinderd door obstakels kunnen bekijken en fotograferen. Voor het liefdesleven van neushoorns moet de rotsbarrière echter toch als onvoldoende worden beschouwd. We kunnen niet het risico lopen dat er opeens een neushoorn tussen de gasten loopt." Daarom is onlangs een verbrede omheining aangelegd die uit zandzakken bestaat. Zo ontstaat een veilige zone waarbinnen de twee neushoorns zich lekker kunnen uitleven. "Mocht Saar nu door haar minnaar tegen de barrière worden gegooid, dan komt ze niet al te hard terecht. Na een geslaagde conceptie wordt de barrière weer verwijderd. We hopen dat dat niet al te lang meer duurt!"

Met dank aan Erik van Vliet en Simone Postma van DierenPark Amersfoort.

Met korting naar Zimon & Saar!

Wij gaan naar DierenPark Amersfoort!

We komen met 1 / 2 / 3 / 4 perso(n)en* en krijgen € 2,50 korting per persoon op de dagentreprijs.

Naam: _____

Adres: _____

Postcode en woonplaats: _____

Telefoonnummer: _____

E-mailadres: _____

Kenteken Suzuki: _____

* Omcirkelen wat van toepassing is.

Deze aanbieding is geldig van 1 mei t/m 30 juni 2007. Niet geldig in combinatie met andere acties, aanbiedingen of tijdens avondopenstellingen en in combinatie met arrangementen. Niet inwisselbaar voor contant geld.





Maak een Rhino van de Grand Vitara!

Suzuki levert een drietal accessoirepakketten waarmee u van uw Grand Vitara een 'Rhino' maakt. Niet letterlijk uiteraard, maar met elk van de drie optiepakketten is de Grand Vitara nog stoerder, exclusiever en completer te maken. Uw Suzuki-dealer kan u er alles over vertellen.

Rhino Appearance- accessoirepakket

Zoals de naam al zegt, is het Appearance-pakket bedoeld om het uiterlijk van de Grand Vitara een oppepper te geven. Het pakket bestaat uit een pushbar* en sidebars met zogeheten 'steps' (5-deurs: twee steps per sidebar, 3-deurs: één step per sidebar), gemaakt van verchroomd roestvast staal. De stootsierlijsten op de flanken zijn in de kleur van de carrosserie gespoten. Ook standaard zijn de extra luxe velours vloermatten met Rhino-logo en de exclusieve Rhino-badge.

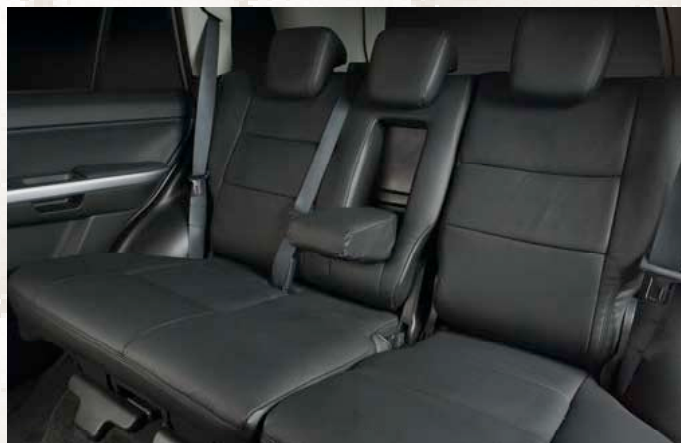
Actieprijs: € 1.099,-**



Rhino Convenience- accessoirepakket

Een Grand Vitara met dit pakket is van alle gemakken voorzien: zwarte lederen bekleding op alle stoelen, stoelverwarming op de voorstoelen en een draagbaar Pioneer-navigatiesysteem type AVIC-S1. Uiteraard zitten de extra luxe velours matten-set met Rhino-logo en de Rhino-badge ook standaard in het Convenience-pakket.

Actieprijs: € 1.599,-***



Rhino Navigation- accessoirepakket

Met het Navigation-pakket raakt u nooit meer de weg kwijt. Het Rhino Navigation-accessoirepakket is tijdelijk heel voordelig aan te schaffen. Vanaf de AutoRAI tot en met juni 2007 is de actieprijs van dit pakket bij aankoop van een Grand Vitara slechts € 749,-. Normaal kost dit pakket € 1.599,-. Het Rhino Navigation-accessoirepakket bestaat uit een Pioneer AVIC-D3 BT DVD 2-DIN-navigatiesysteem met touchscreen beeldscherm van 6,1". Die wordt netjes voor u ingebouwd in de middenconsole. Het speciale inbouwraam is standaard. Het systeem is met een interface op het stuur te bedienen. Ook onderdeel van het pakket is een bluetooth-interface voor handsfree bellen. De matten-set met Rhino-logo en de Rhino-badge zijn eveneens standaard.

Actieprijs: nu tijdelijk van € 1.599,- voor € 749,-****

